



LES QUESTIONS À SE POSER	Oui	Non
Nos communications sont-elles alignées avec la vision, la mission et les valeurs de mon entreprise ?		
Nos communications sont-elles cohérentes avec l'image de ma marque principale (personnalité, voix, identité visuelle) ?		
Nos communications sont-elles caractéristiques de mon entreprise, mais suffisamment distincte de la concurrence ?		
Nos communications sont-elles fortement influencées par ma culture d'entreprise ?		

TIREZ-VOUS PARTI D'UNE MARQUE EMPLOYEUR FORTE ?	Oui	Non
Les hauts dirigeants et leur implication amorcent le mouvement.		
Mon entreprise se distingue de la concurrence et est clairement positionnée quant au recrutement et à la mobilisation.		
Les employés actuels ont été consultés pour connaître leur appréciation des efforts de recrutement et mobilisation.		
Les candidats potentiels et leurs intérêts sont clairement identifiés.		
Les employés actuels agissent à titre d'ambassadeurs.		
Les communications qui entourent le recrutement et mobilisation sont authentiques, concrètes et intelligentes; elles sont porteuses d'action.		

Si vous avez répondu **Non** à certaines de ces questions, n'hésitez pas à recourir à notre équipe de professionnels chevronnés qui saura vous accompagner dans votre démarche de création d'une marque employeur solide, humaine et intelligente, selon une approche et une méthodologie qui garantit des résultats répondants concrètement à vos objectifs stratégiques, et plus.

La proposition de valeur-employés sera communiquée de façon créative et distinctive, il ne restera qu'à vos équipes à faire vivre l'expérience au quotidien.